

PUBLIC INTELLIGENCE



*Effektivisering,
afbureaukratisering
eller bare udvikling?*

Innovation i
harehøjde kan være
løsningen!

PUBLIC INTELLIGENCE

Kommer man højt nok, når man arbejder i harehøjde?

Innovation er på dagsordenen i kommunerne, og mange steder er man godt i gang med at afprøve innovation som metode. For mange er det stadig en ny disciplin, og for nogle måske bare noget man siger, men ikke helt ved, hvordan man praktiserer? Vi taler innovation i kommuner i et sprog som alle kan forstå.

Om det er medarbejderne eller nogen helt andre, der driver innovationen er ikke afgørende. Det handler om at tænke ud af boksen og så komme tilbage igen. Innovation er kun interessant, hvis det medfører forandring i morgen. Alt før implementering i driften, er jo bare en endnu en udgift.

Innovation skal skabe resultater. Det er ikke magi, trylleri eller en dag med sjove hatte og små lege. Innovation er et værktøj, der skaber effektivisering, bedre service, afbureaukratisering eller udvikling i det hele taget.

Vi kalder vores metode innovation i harehøjde. Og bare rolig. Vi skal nok komme højt nok.

PUBLIC INTELLIGENCE



PUBLIC INTELLIGENCE

Innovation. Nu med forsker.

Min far ville have sagt, ”Man kan fodre svin med konsulenter, der vil arbejde med innovation i kommunerne!”. Vores sprog er måske en smule anderledes. Men han havde alligevel ret, den gamle.

Vi specialiserer os derfor på innovation i kommunerne. Vi har valgt at arbejde sammen med en af de bedste danske forskere på området, Jean Paul de Cros Peronard. Jean ved det meste om innovation. Og i Public Intelligence kender vi rigtigt meget til kommunerne. Så sammen synes vi, at vi godt kan være bekendt at sige, at vi ved noget om innovation i kommuner.

Vi arbejder med en proces, der er lidt anderledes end de fleste andre innovationskonsulenters. Vi starter bagfra. Bagfra er vores begyndelse.

Vi jager løsninger, der virker. Hvad er problemet? Hvordan kan man implementere en kommende løsning? Hvordan skal man beskrive en idé for at den giver mening hos jer? Hvem er egentlig gode til innovation? Hvad skal processen se ud for at den giver mening? Og hvordan sikrer vi dokumentationen? Og til sidst arbejder vi sammen med jer om at finde de rigtige idéer, der kan skabe gode resultater for jer.

VI BRUGER VORES

VIDEN

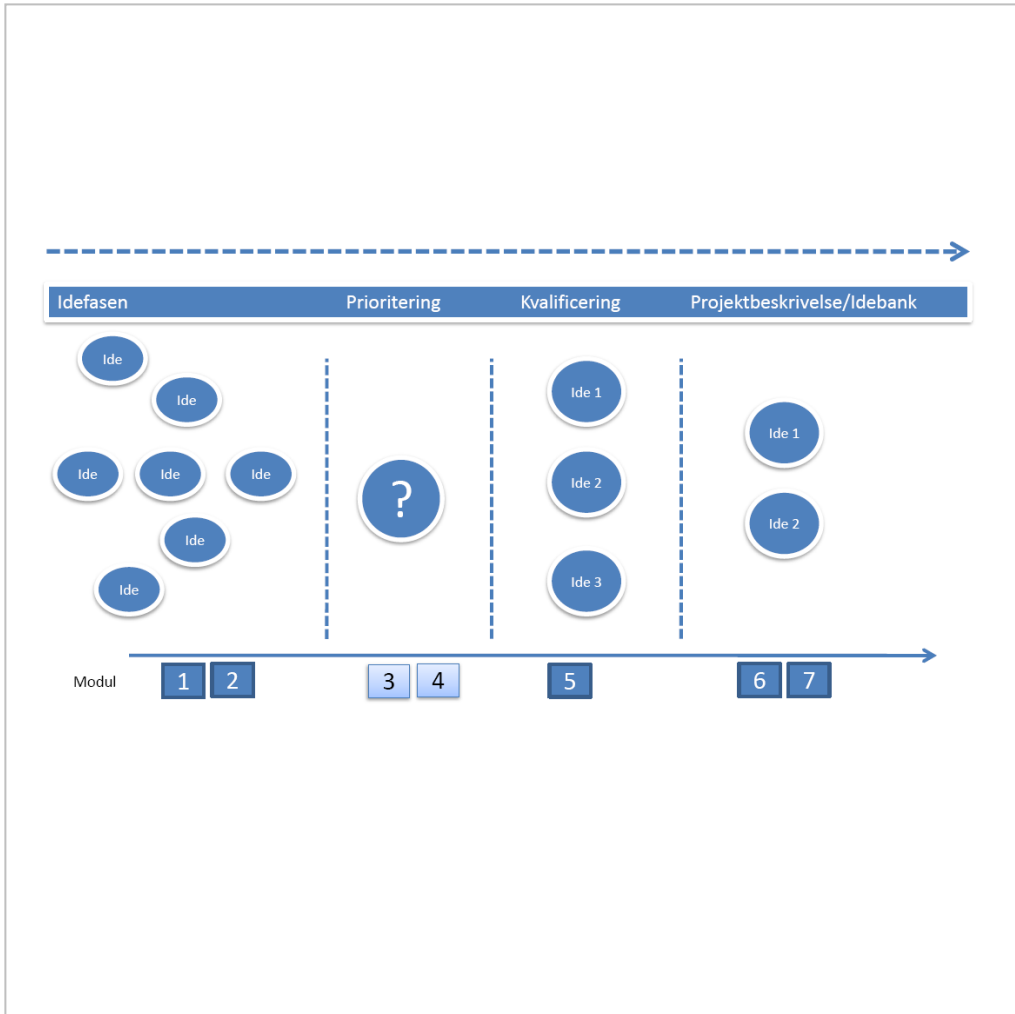
TIL AT SKABE RESULTATER FOR JER

Inspiration til innovation

Ofte vil man få meget ud af at tilføje procesforløbet en række forskellige moduler, så deltagerne ikke kun tømmer hovet, men rent faktisk kommer hjem med ny viden. Modulerne skræddersys det enkelte forløb, men de kan handle om *Service som oplevelse i mødet med borgeren* eller *Er jeg en inspirationskilde for mine kollegaer?*

Vi har desuden udviklet en række forskellige værktøjer, der gør det nemt for deltagerne at skabe innovation. Vi arbejder benhårdt på at dokumentationen klares af os, så deltagerne kan koncentrere sig om at finde de bedste idéer frem til lejligheden.

PUBLIC INTELLIGENCE



Vi har været med til at skabe innovation hos

Alle projekter er noget helt særligt. Vil du kende historien bag nedenstående så ring til os, så sætter vi flere ord på.

Projekter

Innovation til trivsel: Kragbjergskolen i Odense

Innovation gennem brugerundersøgelser: KL, Miljø og Natur-netværket

KiiS: Kommunal innovation i styringssystemer for Rehfeld

Innovation for væksthuse, Væksthuse

Innovation i serviceafdelingen på Bispebjerg Hospital

Vi har været med til

Fredericia Kommune: Digitalisering og innovation

Odense Kommune: Fremtidens folkeskole

Odense Kommune: Innovation på specialområdet

Odense Kommunes fornyelsesstrategi

PUBLIC INTELLIGENCE

Irritation, inspiration eller innovation?

Måske synes du vi er for mærkelige, for små eller bare for irriterende. Det er helt ok. Men hvis du har lyst til at vide mere om innovation så kan vi mødes og tage en snak om det.

Vi laver f.eks. inspirationsworkshops med en ledergruppe, holder foredrag om innovation som værktøj eller gennemfører større eller mindre innovationsprojekter i kommunerne.

Vi har hovedet fyldt med nye innovationsprojekter, der altid kan bruge en aftager. Hvad synes du f.eks. om systematisk at bruge de nyansatte som innovationskilde? Eller om at lade skoleeleverne tænke nyt som input til skolens trivselsstrategi? Eller...

Ring til os på 30 70 85 93.